

Das Magazin für Mitarbeiter und Freunde

PFLITSCH

News

Historienbeitrag

Krankenhaus Radevormwald

Ausgabe 04-2012

Anwenderbericht Metz

Vor Ort beim Fahrzeugaurüster

Seite 10-11

Was macht eigentlich...

...die Arbeitsvorbereitung?

Seite 14-15

Liberaler Bürgerpreis

für Harald Pflitsch

Seite 16

PFLITSCH, „Klappe, die Zweite“ ... Der neue Imagefilm

Seite 4-5



Der neue Imagefilm

Im Oktober gab es im Marketing wieder jede Menge zu tun. Ein Grund dafür: Es wurde ein neuer Imagefilm gedreht. Über eine Woche waren Thomas Ehl von creativeframe und sein Team (Kameramann Johannes Klais, Kamera-Assistent Michael Rudolph und Drohnenflieger Robert Reichert) bei PFLITSCH unterwegs. Das Ergebnis: Ein sechsminütiger Imagefilm und neun Kurzfilme von je 40 - 50 Sekunden über unsere Branchenlösungen sowie die Erkenntnis, dass man für wenige Sekunden Film eine gute Stunde

Vorbereitung und Aufbau einplanen muss. Regisseur Thomas Ehl hat bereits unseren alten Imagefilm vor fünf Jahren gedreht. Der neue Film sollte kein „Abklatsch“ sein. Im Fokus stand, einen modernen, aufmerksamkeitsstarken Film zu erstellen, der einerseits das Unternehmen und die Kernprodukte vorstellt, andererseits das spezielle „PFLITSCH-Gefühl“ einfängt, bei dem die Mitarbeiter in den Vordergrund gerückt werden. Ein weiterer Bestandteil des Briefings: Kurze Branchenmodule sollten unsere Anwendungs-kompetenz vermitteln.

PFLITSCH von oben

Anfang Oktober startete das Team mit den Außenaufnahmen. Es galt, den goldenen Oktober einzufangen und dem bergischen Regen zu trotzen. Ein Rundflug über die Bever, ein Schwenk über unser Firmengelände und Aufnahmen der neuen Werbeanlage waren schnell „im Kasten“. Die Aufnahmen aus der Vogelperspektive wurden mithilfe einer Kamera erstellt, die an einer Drohne befestigt war. Drohnen werden mehr und mehr bei modernen Filmproduktionen eingesetzt. Die Steuerung solcher Drohnen erfolgt meistens über spezielle Apps – vom Smartphone oder Tablet aus. Die ferngesteuerte Flugdrohne wurde auch „indoor“ eingesetzt. Zum Erstaunen einiger Mitarbeiter gab es Drohnenflüge in der Dreherei, im Spritzguss, im Versand und im Lager/Kabelkanal. Die so erzeugten Bilder von oben sind eine Bereicherung des Films, denn sie zeigen PFLITSCH aus einer anderen Perspektive und machen unser Gelände groß und geräumig.



Die Drohne im Einsatz





die den Film sehen möchten:
www.pflitsch.de.

Kompliment vom Filmteam

Danke an alle Mitarbeiter, die beim Filmtätkräftig mitgearbeitet haben. Einige konnten ihr schauspielerisches Talent unter Beweis stellen. Thomas Ehl sagte am Schluss der Dreharbeiten: „Alles hat top funktioniert, weil die Mitarbeiter uns sehr gut unterstützt haben. Und alle sind sehr freundlich bei PFLITSCH; das ist mir schon beim letzten Mal positiv aufgefallen.“



Filmteam unterwegs

Gefilmt wurde fast überall. Ein Schwerpunkt wurde auf die Aufnahmen in der Produktion gelegt. Thomas Ehl war erstaunt, wie sich unsere Produktionsprozesse in den letzten Jahren entwickelt haben. Aber natürlich rückte das Filmteam auch ins Verwaltungsgebäude und ins Prüflabor vor – immer schwer bepackt und (trotz Erkältung) gut gelaunt. Ob gerade Englischunterricht war oder im Versand ein Paket auf den Weg gebracht werden musste: Kameramann Johannes Klais war dabei. Auch die „Geburt“ unseres Graffiti-Käsewürfels wurde festgehalten. Eine Spezialkamera filmte alles in Zeitraffer. Das Ergebnis: Mäusekino vom Feinsten am Anfang des Films.

Liebe zum Detail

Was die Arbeit des Filmteams ausmacht, ist der Ehrgeiz, jede kleine Filmsequenz mit viel Liebe zum Detail ins richtige Licht zu rücken. Beispielsweise hat die Vorbereitung der Museumssequenz, bei der erste Verschraubungen und Schläuche gezeigt werden, zwei Stunden gedauert. Jede Requisite wurde hin- und hergerückt. Auch diese Vorarbeiten haben sich gelohnt.

Bisher gab es viel positive Resonanz auf den neuen Film. Einsetzen werden wir den Imagefilm und die Branchenmodule u. a. auf Messen, bei Kundenbesuchen im In- und Ausland, in den Sozialen Netzen und innerhalb unserer Sales App. Für alle,

KWE

